

LOSVIK & FLEN

Kommunicera som ledare Pro Agria

6 mars 2024

Våra hjärnor fungerar ungefär
lika som för 200 000 år sedan





...AND THAT IS WHY WE LIFT ON THREE...

COMMUNICATION

DOLIGHAN.
dolighan.com



Vaffö gör di på detta viset?

LOSVIK & FLËN

Vi är olika

Utåtriktade och aktiva

Fokus på
uppgiften

Fokus på
människor

Dominant

Drivande
Ambitiös
Målmedveten
Kraftfull
Rakt på sak
Bestämd
Otålig
Påstridig

Inspirerande

Utåtriktad
Öppen
Positiv
Optimistisk
Kreativ
Impulsiv
Behöver uppmärksamhet
Irriterande

Analytisk

Noggran
Logisk
Objektiv
Strukturerad
Konventionell
Distanserad
Perfektionist
Nedlåtande

Stödande

Tålmodig
Pålitlig
God lyssnare
Uppmärksam
Behärskad
Försiktig
Långsam
Känslig

Introverta och reflekterande

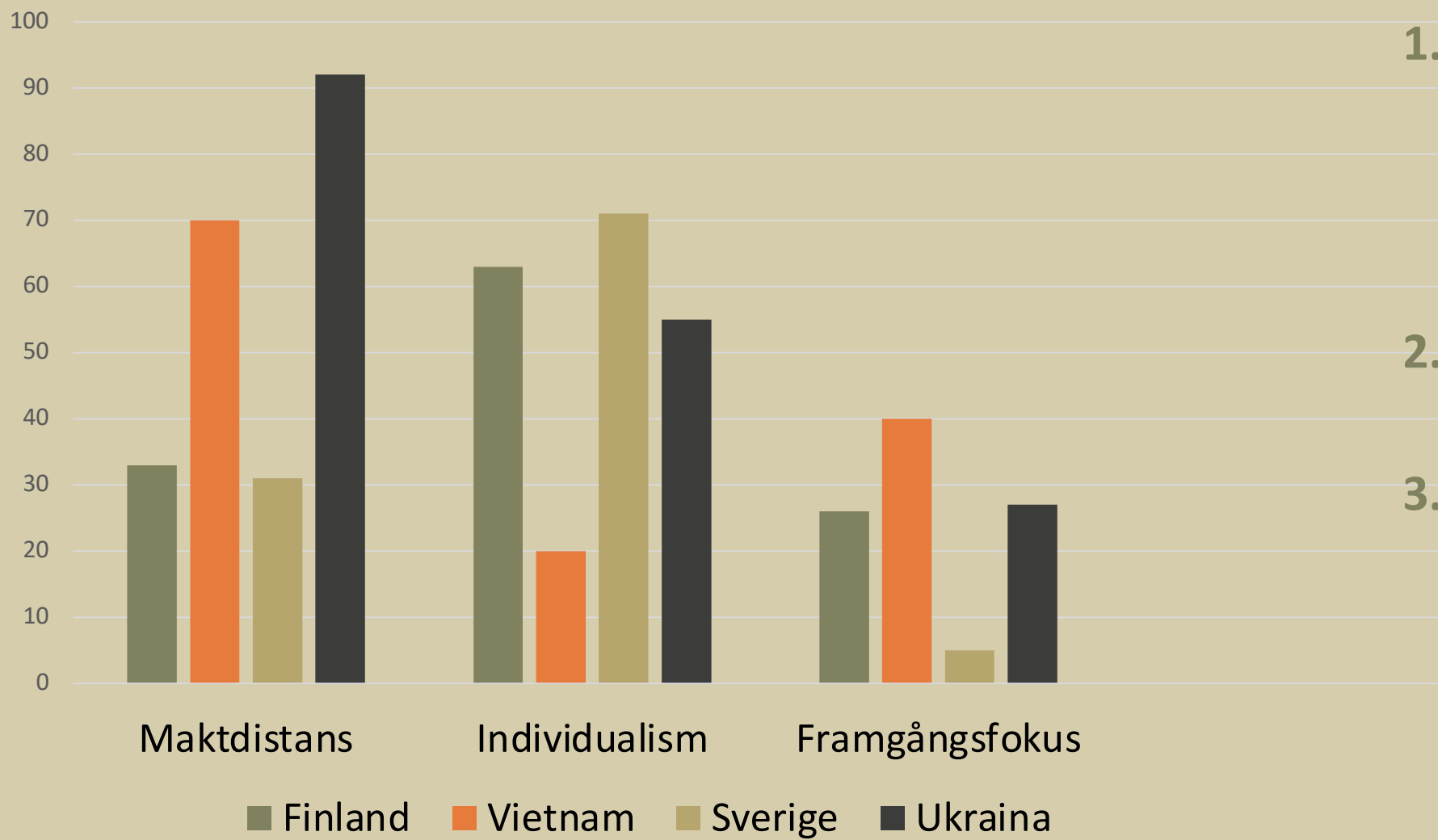
Andra orsaker till missförstånd

- Olika stressnivåer, livssituationer och lägen.
- "*The transparency illusion*" = vi tror att folk fattar.
- Kulturella skillnader.

LOSVIK & FLËN

Kulturkrockar

Hofstede's kulturella dimensioner



- 1. Maktdistans.** Hög maktdistans = mindre inflytelserika individer accepterar att makten fördelas ojämlikt.
- 2. Individualism vs kollektivism.**
- 3. Framgångsfokus.** Höga poäng = fokus på framgång och status. Låga poäng = fokus på livskvalitet

Fler risker för kulturkrockar

- Språk. Mycket viktigt med bra och pålitlig tolk.
- Bildningsnivå.
- Kroppsspråk kan ha olika betydelse och olika betoningar.
- Uttryck och begrepp kan ha olika betydelse i olika kulturer.
- Extra varning för skämt – risk för missförstånd.

*Att vara chef:
mandat och ansvar*

Fem gyllene tips till chefen

1. Ta ditt ansvar som chef.
2. Var snäll.
3. Föregå med gott exempel.
4. Lyssna på teamet. Också på de som inte pratar.
5. Fira då ni lyckas!





När ska man sluta vara snäll?

- Vid hot och trakasserier. En chef måste försvara de svagare.
- När jobbet inte blir gjort.
- När säkerhet och laglighet äventyras.
- Alla behöver öppna reservventilen ibland. Gör det i trygg miljö.

Mål för intern kommunikation

“Göra arbetet lättare och smidigare.”

“Förtydliga och enhetliga den interna informationsgången.”

“Stärka sammanhållningen, förtroendet och engagemanget.”

“Förbättra företagets resiliens i förändrings-, störnings- och krissituationer.”

Exempel från plan för intern kommunikation på ett företag, ca 600 anställda.





Losvik & Flen är en kommunikationsbyrå som erbjuder tjänster inom ledarskap, kommunikation och hållbarhet.

Vi hjälper våra kunder bygga ansvarstagande och framgångsrika organisationer.

Elli Flén

elli.flen@losvikflen.com

040 741 6411

LOSVIK & FLÉN

